

Selektive Vertriebsvereinbarung für Webshophändler

Voraussetzung 1

Generelle und spezifische Anforderungen an den Internetauftritt des APD (autorisierter prodis-design Dealer) Verbindung mit prodis-design GmbH Markenprodukten

Generell gilt, dass sämtliche Onlineaktivitäten und der Werbeauftritt des APD dem Ambiente eines niveauvollen und spezialisierten Facheinzelhandelsgeschäft in dem betreffenden Branchensegment in einer Art und Weise zu entsprechen haben, die sich online als elektronischer Spiegel der klassischen Marketing- und Servicemassnahmen im stationären spezialisierten Facheinzelhandel darstellt.

1. Der APD wird prodis-design schriftlich sämtliche URL mitteilen, die er verwendet bzw. beabsichtigt zu verwenden, einschliesslich aller Änderungen in diesem Bereich. Die Verwendung von URL, die den Markennamen **prodis-design, VARGU, Margelisch** und **7 c l o u d s** als einen Bestandteil aufweisen, ist nicht zulässig. Gleiches gilt für Verwendungen der Bezeichnung **prodis-design, VARGU, Margelisch** und **7 c l o u d s** im Rahmen des Internetauftritts des APD selbst und/oder in der Verbindung mit Social Media Accounts, bei Werbediensten wie Google AdWords, die den irrigen Eindruck hervorrufen oder zum Ergebnis haben können, es handle sich um eine Webseite von prodis-design und dessen Marken selbst oder um ein mit prodis-design verbundenes oder anderweitig verflochtenes Unternehmen (wie z.B. prodis-design Shop, VARGU Shop, Margelisch Verkaufspunkt und dergleichen). Im Übrigen bedarf jede Verwendung seitens der APD in diesem Bereich der vorherigen ausdrücklichen schriftlichen Zustimmung seitens prodis-design.
2. Der APD ist für die Dauer des Bestehens der Vertragsvereinbarung berechtigt, sich als 'autorisierter prodis-design Dealer' zu bezeichnen und damit im Rahmen seines Internetauftritts zu werben.
3. Folgende Bezeichnungen sind auch zulässig:
 - 'autorisierter VARGU Dealer'
 - 'autorisierter Margelisch Dealer'
 - 'autorisierter 7 c l o u d s Dealer'

Die Begriffe Dealer oder Fachhändler können als gleichbedeutend betrachtet und ausgetauscht werden. Zwingender Bestandteil bleibt immer das Wort 'autorisierter'.

4. Generell wird der APD darauf achten, dass sein Webauftritt der visuellen Anmutung und dem Image der Marken von prodis-design gerecht wird. Dies bezieht sich u.a. optisch auf die Farbstellungen der Webseite unter Vermeidung marktschreierischer Elemente, die Beachtung des Hintergrundes auf dem die prodis-design Markenprodukte präsentiert werden, die räumliche Nähe zu sonstigen Produkten, die der APD online offeriert, die Unterlassung von Pop-Up-Werbung, Werbebanner und dergleichen, die nicht mit dem Kerngeschäft des APD in unmittelbarem Zusammenhang stehen. Gleiches gilt für die Verlinkung mit Webseiten Dritter (6). Der APD ist berechtigt eine Verlinkung auf eine der prodis-design Markenwebseiten vorzunehmen.
5. Der APD wird sicherstellen, dass sein Internetauftritt auch in technischer, funktionaler und inhaltlicher Hinsicht einem professionellen Niveau entspricht. Hierunter fallen Kriterien, wie die schnelle Zugriffsmöglichkeit auf entsprechende Internetseiten, übersichtliche Navigierbarkeit, detaillierte und mit der seitens prodis-design's Marken übereinstimmenden Produktbeschreibungen – einschliesslich der Angabe der seitens prodis-design unverbindlich empfohlenen Verkaufspreisen, sowie auch eine benutzerfreundliche Führung durch den Bestell- und Bezahlvorgang, die Zurverfügungstellung gesicherter

und alternativer Bezahlmethoden, die umgehende Benachrichtigung der Endverbraucher über die Absendung der von ihnen Bestellten prodis-design Markenprodukte, etc...

6. Dem APD ist es untersagt prodis-design Markenprodukte auf Drittplattformen anzubieten. Dies gilt u.a. für folgende Plattformen: Ottos, Zalando, Amazon, ebay, Siropo usw.

7. Der APD wird seinen entsprechenden Webauftritt bezogen auf die von ihm offerierten und sofort lieferbaren prodis-design Markenprodukte kontinuierlich up-to-date halten und die entsprechenden prodis-design Marken-Produktinformationen kontinuierlich pflegen – einschliesslich der Nennung der seitens prodis-design empfohlenen unverbindlichen Verkaufspreise.

8. Ebenfalls primär zum Schutz des Images der prodis-design Marken wird sich der APD bezogen auf die prodis-design Markenprodukte jeglicher unmittelbarer oder mittelbarer geschäftlicher Aktivitäten auf dritten Internet- und Auktionsplattformen enthalten (6) und diesen Dritten auch keine prodis-design Markenprodukte zur Verfügung stellen. Die Teilnahme des APD an Software- oder anderen Programmen von Preissuchmaschinen und ähnlichen Initiativen, bei denen der APD etwa dem Betreiber dieser Suchmaschine spezifische Preisinformationen aktiv zur Verfügung stellt, die den seitens des APD aktuell geforderten Endverbraucherabgabepreis für prodis-design Markenprodukte betreffen, ist ohne vorherige schriftliche Zustimmung seitens prodis-design nicht zulässig.

9. prodis-design behält sich insbesondere bei Neukunden, aber auch generell in den Fällen in denen prodis-design Defizite im Internetauftritt des APD bekannt werden, vor, sich den konkreten Werbeauftritt des APD vor dessen Veröffentlichung zum Zweck der Erteilung oder Verweigerung der vorherigen Zustimmung im Internet vorlegen zu lassen.

10. Lieferung von online gekauften prodis-design Markenprodukten in fünf Tagen

Der APD verpflichtet sich, die sich im Web-Sortiment befindenden prodis-design Markenprodukte, innerhalb von fünf Werktagen an die Endverbraucher auszuliefern.

11. Online-Help- und Beratungsdisk

Um der Beratungsbedürftigkeit der prodis-design Markenprodukte gerecht zu werden und um für die aktuellen und potentiellen Endverbraucher des APD eine dem stationären Ladenverkauf der prodis-design Markenprodukte im Wesentlichen entsprechende kompetente Beratungsmöglichkeit zu schaffen, wird der APD einen qualifizierten Online-Help- und Beratungsdisk einrichten und unterhalten.

Dieser Service hat zum Zweck, es Endverbrauchern, die sich online informieren und beraten lassen möchten (möglichst ohne grössere Wartezeiten und zumindest während der üblichen Ladenöffnungszeiten), zu ermöglichen, sich telefonisch oder über sonstige Internetmedien von entsprechend geschulten Fachkräften qualifiziert beraten zu lassen. Dies bezieht sich auch auf die Leistung von After Sales Service etwa im Fall des Umtausch, der Reklamation und der Gewährleistung.

Voraussetzung 2

prodis-design Regeln für die Verwendung von Fotos und sonstigen Marketingmaterialien

12. prodis-design räumt dem APD für den Zeitraum des Bestehens der Geschäftsbeziehung zur Nutzung von prodis-design – eigenen Markenfotos sowie von prodis-design – eigener Marketingmaterialien (nachstehend zusammenfassend 'PM' genannt) eine nicht-ausschliessliche und widerrufliche Nutzungslizenz ausschliesslich für APD-eigene Marketingzwecke entsprechend den nachstehenden Regelungen ein. Die bezieht sich z.B. auf

die Verwendung in Werbeprospekten oder auf der eigenen Website des APD. Jegliche Weitergabe an Dritte ist nicht zulässig. Es sei denn, diese Weitergabe dient der Erstellung der konkreten Werbe- Verkaufsförderungsmittel für den APD, z.B. durch von ihm beauftragte Werbeagenturen.

- 13.** prodis-design behält sich in den Fällen, in denen die Verwendung der PM seitens des APD nicht die vereinbarten Kriterien und Anforderungen erfüllt vor, jegliche weitere Verwendung seitens des APD von der vorherigen schriftlichen Zustimmung von prodis-design abhängig zu machen. Dies zumindest solange, bis prodis-design die Überzeugung gewonnen hat, dass der APD die vorgenannten Kriterien wieder erfüllt.
- 14.** Die werbliche Verwendung von Abbildungen, sowie der Namen Dritter im Zusammenhang mit prodis-design Markenprodukten, insbesondere von Personen des öffentlichen Lebens (Künstler, Sportler, usw.), mit denen prodis-design wirtschaftlich oder in sonstiger Weise verbunden ist, bedarf in jedem Fall der ausdrücklichen vorherigen schriftlichen Zustimmung seitens prodis-design.
- 15.** Der APD wird die Abbildungen und sonstigen PM möglichst in der gleichen Form, Grösse und Qualität wie prodis-design verwenden. prodis-design stellt dem APD zur Unterstützung der Umsetzung im Sinn eines einheitlichen Markenauftritts (CI) hierfür den jeweils aktuell geltenden prodis-design –internen prodis-design Corporate Design Leitfaden ganz oder auszugsweise zur Verfügung. Der APD ist berechtigt, in unmittelbarer Nähe zu den Abbildungen die unverbindlich empfohlenen Verkaufspreise von prodis-design Markenpreisen zu nennen. Das generelle Recht des APD seine Endverbraucherpreise völlig selbständig festzusetzen, bleibt hiervon unberührt.
- 16.** Der APD wird aufgrund seiner detaillierten Kenntnisse, der von ihm vertriebenen prodis-design Markenprodukte veraltete Produktinformationen und Abbildungen aus seinen Marketing- und Werbematerialien unverzüglich entfernen und diese durch jeweils aktuelle Informationen ersetzen. Das aktuelle Bildmaterial steht im Ordertool (www.prodis-design.com) bereit.
- 17.** Der APD erkennt das geistige Eigentum von prodis-design an sämtlichen von ihm verwendeten PM ausdrücklich an und wird keinerlei Aktivitäten entfalten, die diese Schutzrechte (hierin eingeschlossen sind Marken-, Urheber- und Geschmacksmusterrecht von prodis-design) negativ beeinträchtigen oder in sonstiger Weise gegen gesetzliche Bestimmungen, insbesondere des Gesetzes gegen den unlauteren Wettbewerb, verstossen könnten.

Webshophändler / Portal: _____

Name: _____

Vorname: _____

Firma: _____

Datum / Unterschrift: _____